



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

*nr. 19 din 16 iunie 2022, cu începere de la ora 14:00,
al ședinței Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:
Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, secretar CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Aurelian Danilă, membru CSD
Irina Mațenco, membră CSD
Cristian Jordan, membru CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitați:

- **Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”**
- **Galina Blănaru, director financiar al IP Compania „Teleradio-Moldova”**

Ședința este prezidată de Președintele CSD, Arcadie Gherasim. Acesta anunță că ședința este deliberativă și informează membrii CSD despre includerea în regim de urgență a unui subiect suplimentar pe ordinea de zi: cu privire la examinarea demersului directorului general al Companiei „Teleradio-Moldova” privind aprobarea contractului de locațiune cu „Creativ Agency” SRL pentru perioada 19.06.22 – 23.06.22, privind chiria de scurtă durată.

Arcadie Gherasim supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Despre acțiunile întreprinse de conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru reformarea instituției.**
- 2. Cu privire la aprobarea contractului de locațiune cu „Creativ Agency” SRL privind chiria de scurtă durată pentru perioada 19.06.22 – 23.06.22.**

S-a votat: „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Loretta Handrabura, Irina Mațenco, Cristian Jordan, Corneliu Popovici, Aurelian Danilă)

Arcadie Gherasim precizează că, la rugămintea directorului general, ședința din 16.06.22 urmează să fie transmisă online. El a menționat că, în conformitate cu una din deciziile anterioare, CSD urmează să decidă, de fiecare dată, dacă ședința sa va fi sau nu va fi transmisă online și supune votului acceptarea transmisiunii.

S-a votat: „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Loretta Handrabura, Irina Mațenco, Cristian Jardan, Corneliu Popovici, Aurelian Danilă)

Comunicarea cu privire la acțiunile întreprinse de conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru reformarea instituției este prezentată de Vladimir Țurcanu.

Vladimir Țurcanu: „Instrumentele legale prin care administrația Companiei „Teleradio-Moldova” își prezintă liniile strategice și raportul de activitate sunt cele prevăzute de legislație și anume raportul privind executarea bugetului furnizorului public național de servicii media, depus împreună cu Raportul de activitate la Parlament de directorul general. În același timp, când vorbim ce vom avea în viitor, există Strategia de dezvoltare a Companiei care se încheie anul acesta despre care ați vorbit într-o ședință anterioară a CSD și anume să dezvoltăm o nouă strategie pentru următorii cinci ani. Astfel, ceea ce voi prezenta azi în ședință reprezintă repere care se vor regăsi în documentele despre care am vorbit - Raportul anual de activitate sau Strategia de dezvoltare a Companiei. Aș porni de la faptul că, în această jumătate de an de la preluarea mandatului, m-am axat pe trei direcții:

1. Întreținerea operațiunilor editoriale – indiferent ce planuri avem pentru viitor sau ce ne gândim că trebuie să facem, a trebuit să facem emisiuni zilnic, pe toate platformele pe care le avem la dispoziție și anume Radio Moldova, Moldova 1 și Moldova 2, TRM.MD și platforma digitală pentru copii Zuper.md;
2. Dezvoltarea instituției – Compania, finanțată de bugetul public se află într-o derivă sesizată și de public, pentru că instituția a fost manevrată politic de către cercurile de interese economice: a fost subfinanțată, nu au fost investiții capitale, de aceea mi-am văzut misiunea în a desena liniile de dezvoltare a acestei Companii pentru ca ea să răspundă tuturor misiunilor care decurg din prevederile legale.

Din primele zile de activitate ne-am ocupat de echilibrarea știrilor, pentru că Radio Moldova și Moldova 1 au fost învinuite anterior că sunt părtinitoare și favorizează anumite grupuri politice. În acest sens, am fost nevoiți să ne reechilibrăm ca să arătăm publicului larg că aici se produce o schimbare. În acest context, am insistat ca toate subiectele cu divergențe să fie realizate din două surse. Dovada faptului că suntem echilibrați sunt rapoartele Consiliului Audiovizualului. De asemenea, am refăcut grilele de emisie, mai mult la Radio Moldova decât la televiziune unde este mai complicat, iar următorul pas este să producem jurnale mai complexe - mai departe trebuie să ajungem la reportaje complexe, reportaje de atmosferă. La radiodifuziune am excelat mai mult, din data de 2 mai este un nou format, fluidizând emisia, renunțând la calupurile tematice pe care le-am avut timp de decenii. Ceea ce am încercat să inovăm este că am exclus emisiunile tematice și am introdus emisiuni

magazin. Până anul acesta conceptul Radio Moldova era axat excesiv pe elemente de cultură, muzică, filozofie care nu neapărat cadrează cu actualitatea. Am încercat să aducem postul, prin temele pe care le-am abordat, mai aproape de ceea ce reprezintă interesul oamenilor. Tot la radiodifuziune am schimbat playlistul și semnalele sonore și cele verbale. La televiziune, am încercat să ne concentrăm pe aducerea știrilor de limbă rusă la standarde care să mulțumească publicul de limbă rusă. Probabil că acest lucru poate fi observat în emisiunea de la ora 12:00 în care am introdus interviuri cu personalități cunoscute în spațiul ex-sovietic care vorbesc despre evenimentele din regiune. De asemenea la televiziune am consolidat echipa de la Sport. Tot la televiziune, din punct de vedere editorial, pregătim un pachet grafic comandat în străinătate. La televiziune și radio am angajat peste 20 de noi producători, regizori, editori, cameramani. Este foarte important să instrui personalul, dar mai întâi trebuie să creăm grupuri de oameni care să poată să absoarbă instruirile specifice decât să vorbim în van în fața unor oameni care sunt deprofesionalizați.

Cu privire la instruire, vă pot relata pe scurt că avem în prezent un trainer la știrile de la radio, asta în urma unui Acord de colaborare pe care l-am realizat în luna martie cu Radio România. De asemenea, avem două contracte pe serviciile de știri de la Moldova 1 și Radio Moldova pentru a instrui personalul după principiul pe care-l considerăm foarte important și eficient: un profesionist încorporat într-o echipă care, în fiecare zi, face ceva și arată după principiul „fă ca mine”. Credem că acest stil de instruire are mai multă eficiență decât cel teoretic. De asemenea, săptămâna viitoare încep cursurile de engleză, în luna august un editor de la radio va merge la Radio România. Totodată, avem în discuție la Comitetul Managerial un plan mai amplu de instruire pe care îl discutăm, dar nu a fost încă adoptat deoarece avem interes din partea unor parteneri străini cum ar fi delegația UE de la Chișinău, BBC și vrem să cooperăm cu aceste entități pentru a face un plan amplu de instruire.

În sensul de colaborare, emisiunea „Bună dimineața” de la televiziune va avea un nou profil și o altă față, începând cu luna septembrie, pentru că, împreună cu un partener, vom realiza un nou concept, decor absolut nou pentru această emisiune. De asemenea, la partea editorială am făcut achiziție de conținut de la „Info-Prim Neo”, „Privesc.eu”, „Deutsche Welle”, „Europa liberă”, acum suntem într-o prospecție cu un partener foarte important - este vorba de „Associated Press” care ne oferă pentru o lună posibilitatea de a vizualiza conținuturi la prețuri preferențiale. Totodată, vom achiziționa un pachet de filme seriale și de scurt metraj.

Cu privire la dezvoltarea instituției mi-aș dori să existe discuții mai profunde pentru a pune la punct ceea ce reprezintă o mare problemă și anume infrastructura. În ultimele luni, împreună cu diverse entități din afară, dar și cu oamenii de la Departamentul logistică am examinat două direcții diferite: renovarea spațiilor existente sau construirea unei clădiri noi a TVM. Cu privire la construcția clădirii, am purtat o discuție cu radiodifuzorul public din Georgia și am convenit asupra transmiterii unui proiect de clădire pentru teleradiodifuziunea moldovenească.

Liniile de bază pe care vrem să le realizăm în următoarele luni și chiar ani cuprind și digitalizarea procesului editorial, adoptarea și implementarea unui asemenea sistem informațional care va permite angajaților să aibă o comunicare intensă și consolidată.

La capitolul dat am vorbit despre un proces de digitalizare la Serviciul resurse umane. În luna februarie am purtat discuții cu un ONG interesat, dar, din păcate, războiul din Ucraina ne-a reținut din acest punct de vedere și anume de a digitaliza și valorifica arhiva Companiei.

Cu privire la activitatea mea administrativă, prin decizia CSD, am comandat unei firme externe realizarea unui audit pentru anul 2021 și avem acel Raport care spune niște lucruri concrete și nu avem devieri grave de la cadrul legal. De asemenea, am comandat un Raport asupra securității spațiilor existente.

3. A treia preocupare care ne privește o constituie salariile, care nu sunt competitive și creează mari probleme. Am dorit să înțelegem după ce principii vom crește salariile și ce vom face în paralel cu acest proces. Mărirea de salarii la Compania „Teleradio-Moldova” nu va duce automat și eficiența, de aceea, împreună cu Serviciul resurse umane, vom face următoarele lucruri: vom cere Parlamentului să suplimenteze bugetul, iar, în paralel, vom desfășura evaluarea angajaților, vom începe cu șefii de departamente. Argumentările noastre vor fi: competitivitatea Companiei pe piața media, salariile mai mici cu 50% decât în zona privată, și decizia Guvernului care ne obligă să ajustăm salariile. De asemenea, ne gândim la spații de odihnă pentru angajați și suntem în discuții dacă investim în cantina de la televiziune sau o va face agentul economic care o gestionează în condiții de chirie. Acestea am avut a le comunica la moment. Sunt gata să răspund la întrebările membrilor CSD.

Sergiu Stanciu s-a interesat dacă au reușit schimbările în echipele de creație din departamentele actuale, cine sunt cei care ajută în misiunea de reformare a instituției.

Vladimir Țurcanu a menționat că au fost dezamăgiri puternice „la începutul lunii ianuarie, când au avut loc evenimente din Kazahstan, mult mediatizate în presa internațională, și noi nu am găsit la Radio Moldova un jurnalist care să vorbească despre situația de acolo. De asemenea, sunt vulnerabilități pronunțate în ceea ce privește jurnaliștilor specializați politica internă. Deși am adus oameni, am lucrat cu ei, iar un exemplu este ediția specială moderată de Elena Băncilă care a avut invitați și alt exemplu este Radu Osipov care a făcut transmisiune de la reședința de stat - au fost observare progrese. Toate le-am realizat cu mare greutate, încercăm să constituim nuclee de creație în care să crească și alții. Misiunea noastră este să ne conectăm cu publicul, să fim parte din societate, nu undeva în depărtare”.

Loretta Handrabura a întrebat dacă există strategie de comunicare și promovare a instituției.

Vladimir Țurcanu a menționat că „Teleradio-Moldova” este o expresie la scară mai mică a întregii societăți, multe din nemulțumirile din societate au un mod de a fi reflectate la Moldova 1. Sunt multe cauze pentru care am ajuns la acest punct în care nemulțumirile s-au înțepit și lucrurile se vor îmbunătăți pe măsură ce vom exclude lucrurile regretabile”.

Aurelian Dănilă a întrebat dacă există vreun plan cu privire la instruire și unde vor fi pregătiți jurnaliștii din generațiile următoare. De asemenea, Aurelian Dănilă

s-a interesat care este perspectiva relațiilor cu Georgia în privința clădirii TVM care urmează a fi construită. Cu privire la salarii, dacă se prevede restabilirea onorariilor.

Vladimir Țurcanu a menționat că „pregătirea profesională este condiția îmbunătățirii emisiei noastre și avem în vedere instruirea locală și instruirea în instituțiile mediatice de peste hotare. În acest context, peste o săptămână o echipa din cadrul Companiei va merge la Lion, este vorba de Elena Băncilă și un cameraman, iar Radu Osipov urmează să meargă în Spania într-o vizită de documentare. Cu privire la construcția clădirii proiectul căreia nui-l oferă radioteleviziunea georgiană, urmează să semnăm un memorandum care ne va permite să asimilăm proiectul ce presupune chiar și cele mai mici detalii, dar va trebui să asimilăm doar necesarul pentru că acel proiect este de două ori mai mare decât ne trebuie nouă. Avem asigurarea din partea georgiană că vom fi asistați pentru asimilarea acestui proiect de specialiștii noștri. Cu privire la onorarii, țin să menționez că la radiodifuziune au fost mărite substanțial onorariile pentru netitulari, urmează să facem același lucru și la televiziune. Deja avem tarife pentru colaboratorii externi care, pentru un reportaj complex, pot încasa până la 800 de lei”.

Corneliu Popovici a întrebat care sunt creanțele Companiei și dacă există un plan/document de care se conduce directorul general, în care să fie stipulați anumiți indicatori și dacă există, care este progresul, cum se realizează planul: „Mă refer la acest subiect deoarece pe data de 14 ianuarie am solicitat o viziune, un plan de activitate, pe care, până la moment, nu l-am văzut”. Totodată, Corneliu Popovici s-a interesat „de ce a fost sistată activitatea Centrului de instruire continuă al Companiei și timp de șapte luni, deși subdiviziunea a fost bugetată, conform Caietului de Sarcini are și un buget, la indicația dvs nu și-a desfășurat activitatea. În acest context, banii au fost valorificați, oamenii din cadrul unității respective au primit salariile?”

Vladimir Țurcanu cu privire la Planul de activitate: „Vreau să vă spun că dvs sunteți printre cei care ați examinat Caietul de Sarcini al Companiei și care reprezintă planul de activitate a Companiei pentru anul 2022. În documentul respectiv se pot vedea toate estimările a ceea ce urmează să facem. Caietul de Sarcini înseamnă lucrurile pe care administrația și le asumă și ceea ce am făcut veți vedea în raportul de activitate pentru anul în curs. Ceea despre ce vorbim astăzi nu este un Raport de activitate, este mai mult o discuție care a fost solicitată pentru a înțelege mai bine treburile din Companie de către întreaga societate. Cu privire la activitatea Centrului de instruire continuă, bugetul pentru această activitate nu poate fi schimbat decât cu acordul CSD. Întrucât acest lucru nu s-a întâmplat, vă asigur că bugetul este acolo, iar activitatea Departamentului nu a fost stopată. În acest context, Natalia Beregoi, care a condus această subdiviziune, a desfășurat activități de instruire precum: a) cursuri de dicție; b) organizarea cursurilor de limbă engleză; c) organizarea unui curs de instruire cu expertul din România în radiodifuziune; d) angajarea a doi profesioniști la știrile de la TV și RD. Resursele,

nu foarte multe pe care le avem vor fi folosite în cursul acestui an după ce vor fi constituite grupuri complete de jurnaliști care vor fi supuse instruirilor.

Cu privire la creanțe, vor fi rapoarte la sfârșitul anului despre toate demersurile juridice către entitățile care au avut colaborări cu „Teleradio-Moldova”, care, din anumite motive, trenează transferurile, cum ar fi de exemplu spălătoria pe care o avem pe teritoriul TV și cu care suntem untr-un proces judiciar ce se întinde pe parcursul a mai multor ani. Cazul era aproape de a fi clarificat, dar, în mod surprinzător Curtea de Apel Chișinău, după o decizie nouă, a retrimis dosarul spre rejudecare. Acțiunile pe care le întreprindem sunt procese în derulare doar că cele juridice se pot întinde pe ani”.

Irina Mațenco a întrebat cum este pregătit tehnic și profesionist sistemul Companiei TRM pentru a deveni membru al pieței de publicitate cu o valoare de 27 de milioane de euro, având în vedere că TRM este foarte solicitată de Agențiile de Publicitate din Republica Moldova.

Vladimir Țurcanu a menționat că „în acest context, CSD a transmis Parlamentului o solicitare de modificare a legii, în sensul redării dreptului de a transmite publicitate de către TRM, dar nu a fost adoptată o decizie în acest sens. Noi credem că Radio Moldova, Moldova 1, dar și celelalte resurse pe care le avem trebuie incluse în circuit din motivele expuse Parlamentului. Nu este vorba doar de bani, este vorba despre o conectare la circuitul comercial, care, în cazul unor câștiguri suplimentare, ne oferă libertatea de a folosi resursele în scopurile ce nu pot fi prevăzute bugetar la începutul anului. Cred că a fost o greșeală atunci când în legea din 2018 s-a dat dreptul Companiei să transmită publicitate doar în cadrul unor evenimente de importanță majoră”.

Cristian Jardan a întrebat dacă pachetul grafic despăre care s-a vorbit aici se referă la toată televiziunea.

Vladimir Țurcanu a menționat că „avem cinci linii de grafică în discuție, vorbim de semnatele postului de televiziune și încă patru producții.

De asemenea, Cristian Jardan s-a interesat când va fi elaborată o nouă Organigramă a Compoaniei și dacă s-a făcut o evaluare asupra economiilor pe care le va aduce aceasta.

Vladimir Țurcanu a menționat că „s-a ajuns la mijlocul analizei pe care o facem de câteva luni pentru a alege cea mai bună formulă cu privire la organigramă. Ceea ce trebuie să facem noi este să înțelegem de ce avem nevoie și de câți oameni avem nevoie. Dar pentru asta este necesar să înțelegem câte emisiuni și de ce profil vor rămâne în Grila de emisie de la Moldova 1, Moldova 2 și Radio Moldova.

Arcadie Gherasim a menționat că tot ce a relatat directorul general în comunucarea sa s-ar putea încadra într-o strategie pe termen mediu sau scurt, despre necesitatea căreia se vorbește recomandarea cuprinsă în Decizia nr.30 a CSD din 18 mai 2022.

Urmare a dezbaterilor finale, președintele CSD supune votului următoarea decizie:

S-a decis:

1. Se ia act de Raportul prezentat de directorul general Vladimir Țurcanu privind acțiunile întreprinse de conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru reformarea instituțiilor.

S-a votat „**PENTRU**” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Loretta Handrabura, Cristian Jardan, Irina Mațenco, Aurelian Danilă, Corneliu Popovici)

2. Cu privire la aprobarea contractului de locațiune cu „Creativ Agency” SRL privind transmisia în posesie și folosință temporară, fără titlu oneros, fără drept de privatizare a unor bunuri.

Arcadie Gherasim a anunțat membrii CSD despre solicitarea directorului general cu privire la examinarea contractului de locațiune cu „Creativ Agency” SRL pentru perioada 19.06.22 – 23.06.22, privind chiria unor studiouri.

La subiectul numărul doi, Arcadie Gherasim oferă cuvânt dnei Galina Blanaru, director financiar.

Galina Blanaru: „Solicitarea este pentru Studioul nr.2 de la televiziune și două birouri, Sala nr.7 și 8, pentru perioada 19.06.22 – 23.06.22. Încăperile se dau în locațiune fără echipament, doar spațiul. Spațiul urmează a fi folosit în scopul instruirii din cadrul proiectului UE „Cursul de formare profesională pentru jurnaliștii din Republica Moldova privind activitatea jurnalistică în mediul ostil, primul ajutor și managementul stresului”. Compania solicitantă este înregistrată în Republica Moldova și va oferi suport logistic în organizarea cursului de formare profesională în municipiul Chișinău”. Prețul pe care îl oferă pentru chirie este destul de bun”.

În context, Irina Mațenco a întrebat dacă în perioada chiriei nu va fi afectat procesul de producere al Companiei.

Galina Blanaru a menționat că pe perioada solicitării Studioul nr.2 este liber.

S-a decis:

1. Se aprobă contractul de locațiune cu „Creativ Agency” S.R.L privind transmiterea în posesie și folosință temporară, fără titlu oneros, fără drept de privatizare, a următoarelor bunuri:

- Studioul nr.2, etaj 1, cu suprafața totală de 718,2 m.p, situat în mun.Chișinău, șos.Hâncești 64;

- Sala nr.7 cu suprafața totală de 60,9 m.p, situat în mun.Chișinău, șos.Hâncești 64;

- Sala nr.8, etajul 1 cu suprafața totală 23,3 m.p, situat în mun.Chișinău, șos.Hâncești 64;

Perioada închirierii 19.06.22 – 23.06.2022;

Mărimea chiriei constituie 25208,00 lei;

Suplimentar, locatarul va achita plata pentru serviciilor comunale, inclusiv energia electrică, întreținerea rețelelor electrice, energie termică, apă potabilă, canalizare,

evacuarea deșeurilor, pază și alte servicii, precum și plata pentru serviciile de conectare/deconectare a luminilor și sunetului în Studioul nr.2. Plata se achită în conformitate cu indicii contoarelor, calculelor efectuate de Locatar. Plățile menționate nu sunt incluse în cuantumul chiriei și se achită separat în termen de cinci zile din momentul facturii.

S-a votat „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Loretta Handrabura, Cristian Jardan, Irina Mațenco, Aurelian Danilă, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, Arcadie Gherasim anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD,
Arcadie Gherasim

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu

